







Informe de monitoreo y análisis de medios

24 de abril al 30 de abril de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

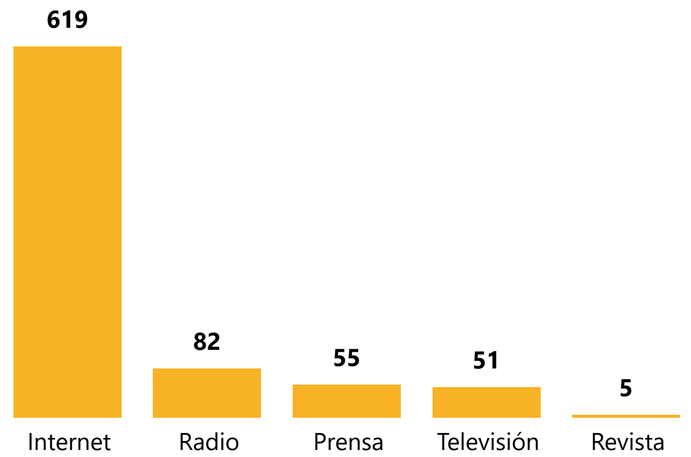
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
812	169	184.786.090	$8.629.967.487

Segmentación por tipo de medio

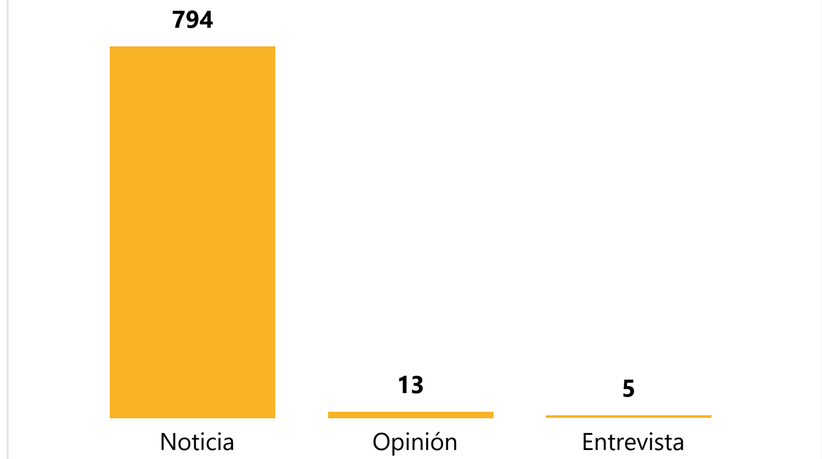
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 24 de abril y el 1 de mayo de 2026, el 76,2 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10,1 %; prensa con el 6,8 %; televisión con el 6,3 %; y las revistas abarcaron el 0,6 % de la figuración restante.

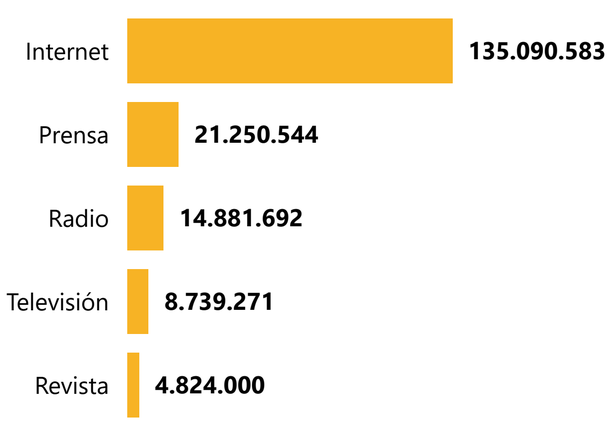
Figuración por tipo de medio



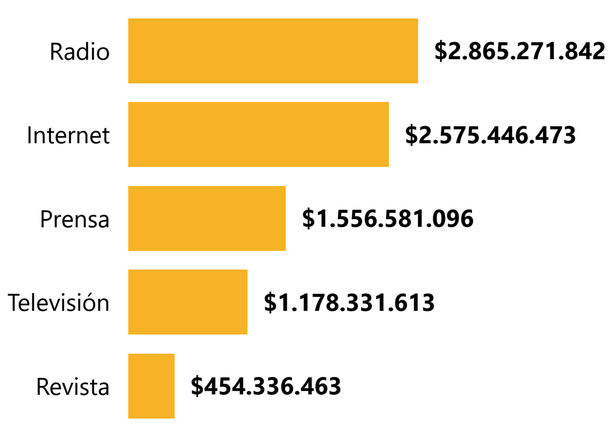
Género de la información



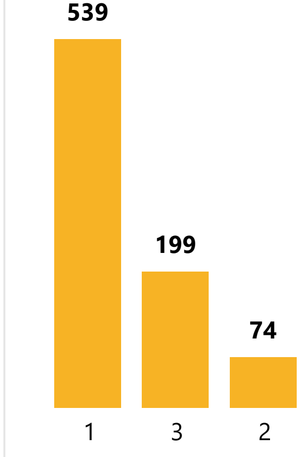
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	49	8.143.555	$52.079.641
Eltiempo.com	48	53.247.888	$165.600.000
Semana.com	32	17.980.128	$358.400.000
Msn.com	29	5.812.934	$131.362.007
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	17	1.152.360	$391.963.779
Noticiasrcn.com	17	1.971.796	$81.600.000
Portafolio.co	17	1.824.950	$59.500.000
Blu Radio	14	6.243.300	$1.519.849.073
Lafm.com.co	14	1.677.046	$54.978.000

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
812	169	184.786.090	$8.629.967.487

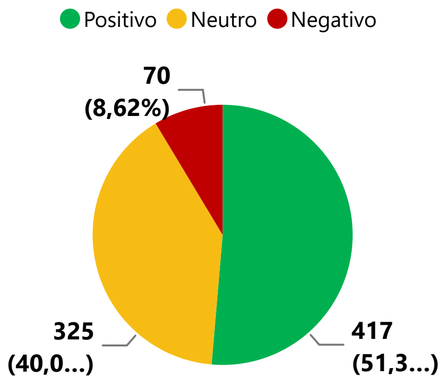
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Segmentación por tono: Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Revocatoria	73
Foto referencial	50
Seguridad	44
Entorno	40
Petición contra secretario de seguridad	30
Resultados de encuestas	27
Exalcaldes	24
Sanciones a funcionarios	24
Ferias de empleo	22
Instrumentalización menores	21

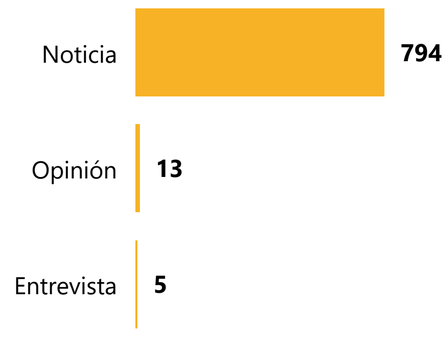
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	49	8.143.555	$52.079.641
Eltiempo.com	48	53.247.888	$165.600.000
Semana.com	32	17.980.128	$358.400.000
Msn.com	29	5.812.934	$131.362.007
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	17	1.152.360	$391.963.779
Noticiasrcn.com	17	1.971.796	$81.600.000
Portafolio.co	17	1.824.950	$59.500.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en el hundimiento de la revocatoria contra el alcalde de Bogotá, sobre esto Elespectador.com publicó: "Se hundió la iniciativa que buscaba la revocatoria del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, debido a que el comité promotor no alcanzó a entregar a la Registraduría las firmas que se requerían antes de que se venciera el plazo, es decir, el pasado viernes 24 de abril".

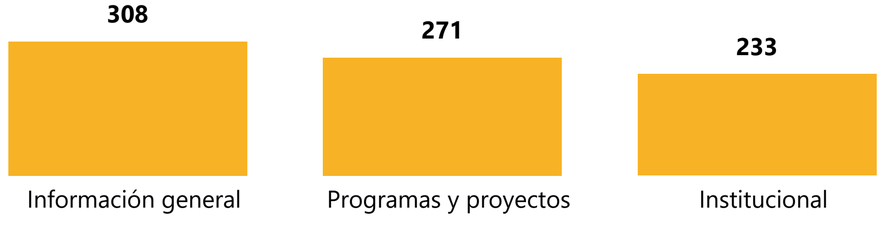
Información neutra

En el tono neutro destacaron notas con fotos de autoría de la Alcaldía de Bogotá, también menciones a la alcaldía relacionadas principalmente con las elecciones presidenciales que se avecinan en el país.

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la solicitud de renuncia del secretario de seguridad de Bogotá, Cambiocolombia.com publicó: "Un grupo de concejales de Bogotá solicitó formalmente al alcalde Carlos Fernando Galán la renuncia inmediata del secretario de Seguridad, César Restrepo, al considerar que su gestión no ha cumplido las metas del Plan Distrital de Desarrollo en materia de seguridad. La petición quedó consignada en una carta abierta con fecha del 20 de abril de 2026 y firmada por cabildantes de distintas bancadas, quienes, en ejercicio de control político, expresaron su preocupación por el rumbo de la seguridad en la ciudad tras el cierre del balance de 2025".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.097	138.804	27.209.135

Entre el 24 de abril y el 1 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 79,2 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 19,9 %; Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,1 %.

El 25 de abril se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Facebook de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el cual destaca:

"Fueron capturados los delincuentes responsables del ataque a una pareja de ancianos el 17 de abril. La Policía logró incautar vehículos y armas utilizadas en sus crímenes. Se espera que estos criminales enfrenten justicia por sus acciones violentas".

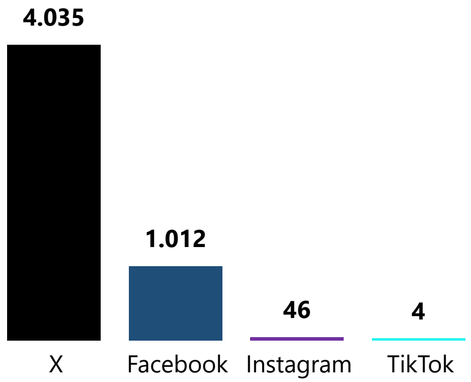
Segmentación por red social

Facebook | Instagram | TikTok | X

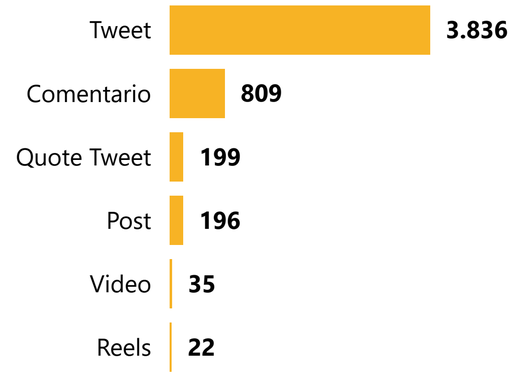
Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo

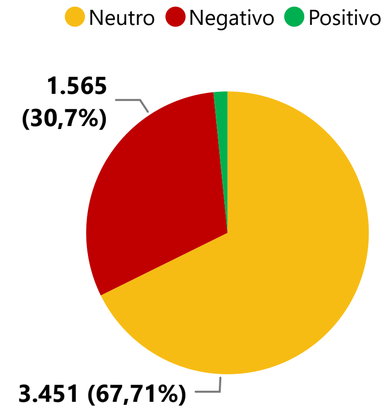
Publicaciones por red social



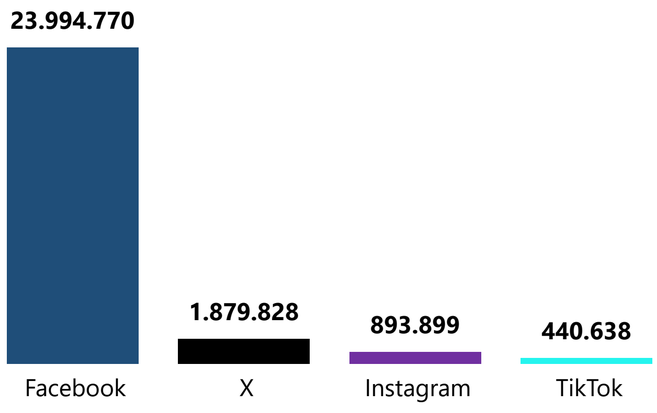
Tipo de contenido



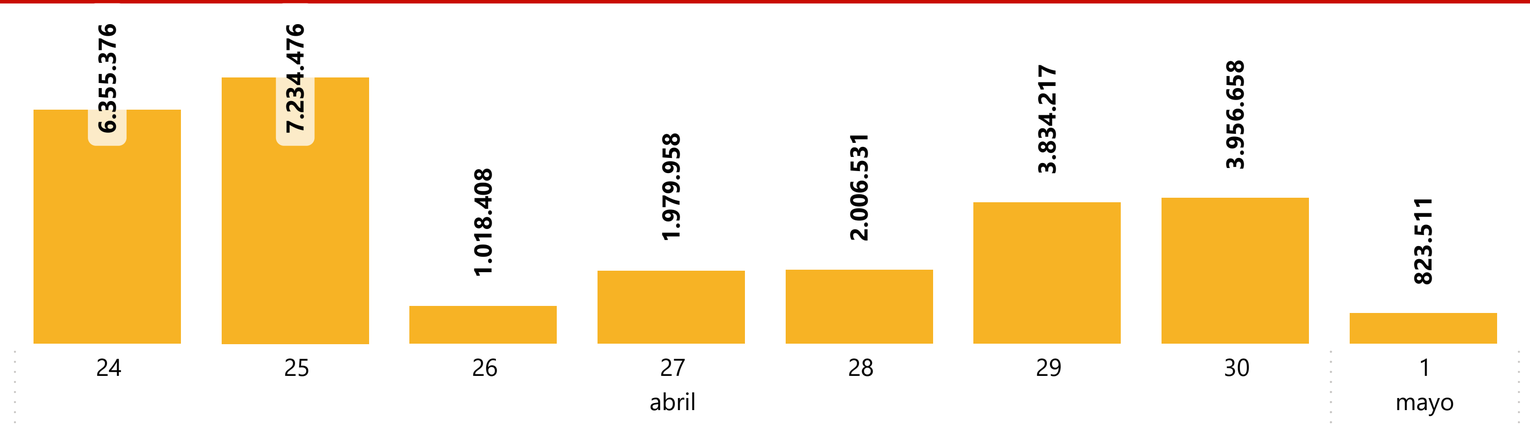
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



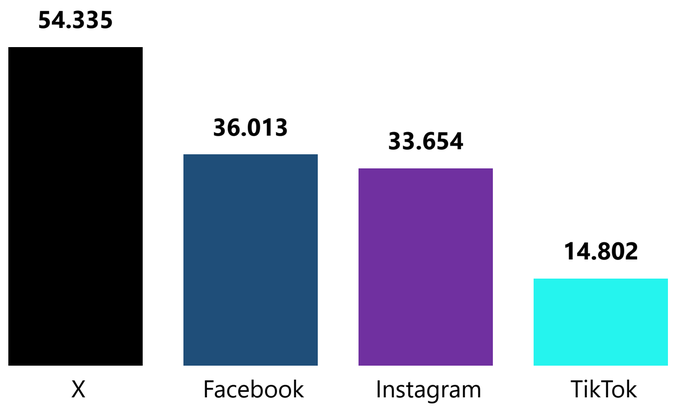
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.097	138.804

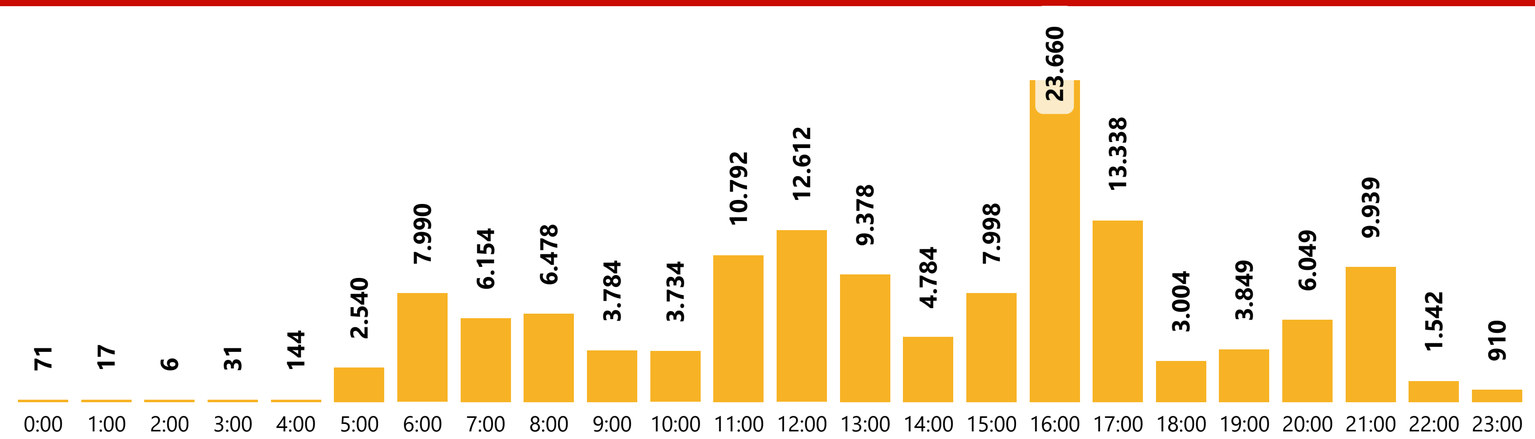
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

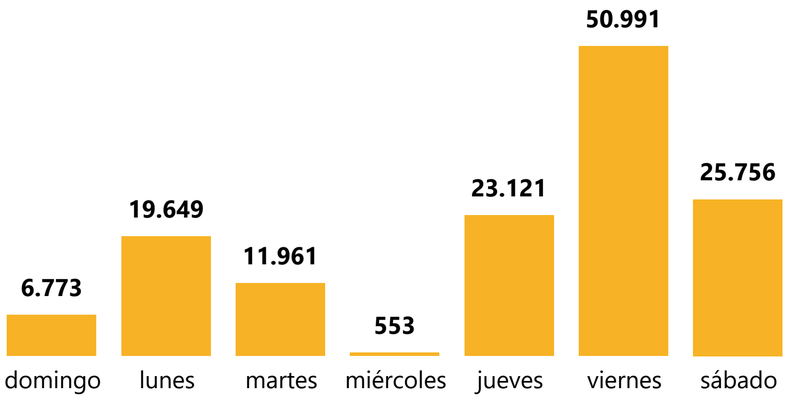
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	📦La más reciente encuesta de Guarumo y Ecoanalítica, revelada por EL TIEMPO, se puso en sondeo a los alcaldes de las principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. 📝Los resultados a la pregunta "¿Usted aprueba o desaprueba la	6.445	

Análisis de la conversación

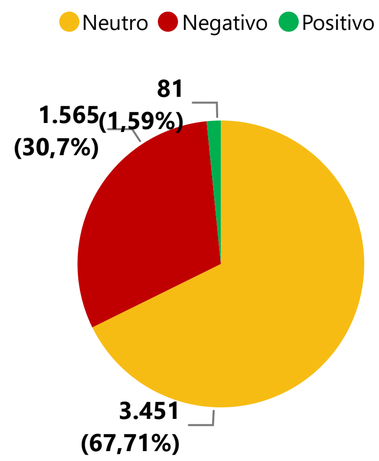
Publicaciones	Interacciones
5.097	138.804

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



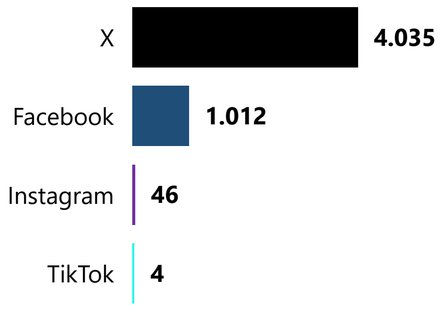
Sentimiento



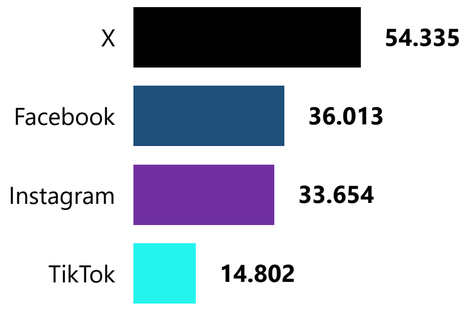
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	22	16.966
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	11.779
Caracol Radio	Facebook	3	11.027
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	127	9.679
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	1	6.445
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	65	6.195
Caracol Radio (@caracolradio)	Instagram	3	5.685
Gustavo Bolívar (@GustavoBolivar)	X	1	4.476
Gonzalo Guillén (@HELIODOPTERO)	X	1	4.052
El Pereirano	Facebook	1	3.181

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	📦La más reciente encuesta de Guarumo y Ecoanalítica, revelada por EL TIEMPO, se puso en sondeo a los alcaldes de	6.445	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una mayor anticipación de los temas con potencial de impacto reputacional. Durante el periodo analizado se registraron 812 notas en 169 medios, con una audiencia potencial de 184,8 millones de impactos y un CPE aproximado de $8.630 millones, lo que evidencia una alta exposición mediática de la entidad. Sin embargo, el 51,3 % de la cobertura fue neutra, el 40,0 % negativa y únicamente el 8,6 % positiva, lo que indica la necesidad de incrementar la generación de contenidos proactivos que orienten la agenda pública antes de que los temas coyunturales definan la conversación.

También es conveniente diversificar los temas que impulsan la visibilidad institucional. Los asuntos relacionados con la revocatoria (73 notas), seguridad (44) y la petición contra el secretario de Seguridad (30) concentraron buena parte de la conversación, mientras que los contenidos sobre programas, proyectos y logros institucionales tuvieron menor protagonismo. En materia de relacionamiento con medios, el monitoreo evidencia que el 76,2 % de la cobertura se concentró en medios digitales, mientras que 539 publicaciones fueron difundidas en medios Tier 1, demostrando que la mayor exposición ocurre en plataformas de alta influencia.

Respecto a las redes sociales, se recomienda fortalecer la estrategia de contenidos priorizando los formatos y plataformas que generan mayor impacto. Aunque X concentró el 79,2 % de las publicaciones (4.035), Facebook aportó cerca del 88 % del alcance estimado (24 de 27,2 millones de impactos), lo que demuestra que el volumen de conversación no necesariamente se traduce en mayor visibilidad, adicionalmente, el análisis de conversación muestra que el 67,7 % del sentimiento en redes fue neutro, el 30,7 % negativo y apenas el 1,6 % positivo, evidenciando una limitada apropiación ciudadana de los mensajes institucionales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

24 de abril al 30 de abril de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá